

## Quelques exemples de services qui intéressent MesInfos !

Suite à la période de veille et de workshops du projet MesInfos, nous souhaitons faire un rapide focus sur quelques exemples de services qui nous ont interpellés. Ils sont tous centrés sur l'usage des données personnelles par les individus, ont de vraies particularités innovantes, et ouvrent la porte à de nombreuses innovations futures...

### Comprendre et Rassembler ses données !

**Adminium** est une plate-forme grandissante qui tend à faire disparaître la paperasse. Le service offre de stocker toutes vos factures et documents officiels sous forme électronique. Elle dispose de quelques "collecteurs" automatiques en partenariat avec de grands acteurs de la consommation (EDF, GDF, Auchant,...) afin de faciliter un maximum le dépôt des fichiers dans cet espace sécurisé. Ces documents sont ensuite analysés afin de vous permettre un classement "intelligent", une maîtrise plus précise de vos dépenses et de constituer des alertes pour vous maintenir informé de votre situation.

Au-delà de cette volonté de se faciliter la vie, Adminium propose également de partager - temporairement ou non - certaines informations avec des personnes de confiance. Si cette ouverture s'étend à d'autres services, nous pouvons rapidement envisager des méthodes d'enrichissement des informations, profitant aux individus, à des communautés et aux entreprises. La mise à disposition de ces données permet aux individus de mieux se connaître et peut-être - plus tard - de formuler directement leurs besoins aux entreprises afin d'obtenir des offres responsables, plus adaptées à leurs attentes. Ce service n'est évidemment pas le seul sensible à ces questions, comme par exemple **Digiposte**, **Homebubble**, **Cecurity.com** et bien d'autres encore.

### En connaître plus sur soi et ses habitudes !

**FitBit** est une société qui propose des objets "intelligents" faisant remonter en ligne des informations que vous aurez mesuré au sujet de votre corps. Le bestseller de l'entreprise est un tracker de l'activité physique et de sommeil. Il permet de mesurer puis de visualiser un grand nombre d'informations comme le nombre de pas réalisés au cours d'une journée, de calories dépensées, ou de durée de cycles de sommeil, etc. D'autres produits comme une balance ou un coach électronique sont également disponibles. Ces produits sont relativement nouveaux en France, mais ils ont un réel succès aux USA. Leur concurrent direct **Withings** propose également un tensiomètre et des accessoires pour bébés (balance, monitoring) qui restent dans le même état d'esprit. Tous ces objets ont pour but de connaître en profondeur ses habitudes et son mode de vie.

Pour l'instant, ces données restent strictement personnelles et font parfois l'objet de "compétitions" sous forme de jeux mais sans aller plus loin. Rapidement, nous pouvons faire le lien entre ces pratiques et des services comme **"Cure together"** qui ont permis de diagnostiquer et d'anticiper des pathologies avant que les symptômes cliniques ne se manifestent. Ceci nous amène à nous demander comment et dans quelles limites pourrait-on partager ses données de santé afin de permettre à d'autres et à soi-même de "voir" un peu plus clair dans son futur proche. D'autres initiatives gravitent autour de la mesure de soi (**Quantified Self**), mais elles restent pour l'instant essentiellement basées aux USA.

### Parler d'argent autrement ? Oui mais comment ?

**Mint** est un service complet de suivi de vos finances, disponible à l'heure actuelle uniquement aux USA. Il vous permet de visualiser tous vos comptes et de catégoriser vos dépenses automatiquement. Comme d'autres services de la sorte, il permet de budgéter gratuitement et de manière sécurisé l'ensemble de vos activités, mais ceci de manière extrêmement simple et intuitive. L'un des points majeurs de ce service est la possibilité de construire des projets sous forme "d'objectifs" à atteindre, ce qui transforme une tâche parfois compliquée et rébarbative en quelque chose de plus accessible et de ludique. Enfin, en plus d'offrir un environnement permettant de gérer facilement son argent et de construire des projets, Mint propose d'avertir l'utilisateur des éventuelles factures à prévoir, de manière à ce qu'il se prépare "financièrement parlant".

A l'avenir, le service pourrait clairement prévoir d'alerter l'individu d'un éventuel risque à venir ou d'une opportunité afin de trouver - directement depuis l'interface - un arrangement avec l'entreprise concernée. De nombreux services proposent la gestion de vos finances,

tels que [Blueleaf](#), [Meniga](#), etc. Le plus souvent, ces services sont accessibles uniquement par l'intermédiaire des banques elles-mêmes.

## Vers de nouvelles formes de consommation !

[Thumbtack](#) est un service proposant de mettre des consommateurs directement en lien avec des professionnels à partir de critères établis mutuellement. L'utilisateur peut faire une demande par catégorie, disponibilité, distance, ... et les professionnels répondants à ces critères peuvent répondre d'un prix correspondant à leur prestation. En fonction, l'utilisateur peut choisir l'offre correspondant le plus à ses besoins. Nous avons l'exemple ici d'une relation client/fournisseur parfaitement pilotée par le client. Ce modèle pourrait se voir rapidement transposé aux grandes entreprises même s'il ne sera pas aussi flexible et personnalisé dès le début. Un tel service peut clairement trouver sa place au sein de tous les autres précédemment cités.

Ainsi, on peut imaginer que l'on ait un service permettant de visualiser et d'embrasser d'un seul coup d'oeil l'ensemble de ses consommations, que l'on pourrait croiser avec des critères personnels, tels que ses goûts ou son état de santé. Ceci permettrait de faire des projets complets et de simuler les impacts organisationnels et financiers afin de trouver l'offre la plus adaptée à ses besoins. D'autres services similaires apparaissent en même temps aux USA tel que [Red Beacon](#), [Zaarly](#) et bien d'autres encore, ce qui montre bien l'intérêt porté par les individus et les professionnels au sujet de ce nouveau type de relation.

**Même si la liste n'est pas exhaustive, l'équipe MesInfos profite de l'impulsion générée par ces services, mais aussi des initiatives publiques et privées de plus en plus nombreuses, pour commencer l'élaboration d'une expérimentation avec l'aide de ses partenaires. Le projet espère voir naître de nouveaux usages au travers de services répondant à chacune des motivations des individus et correspondant - entre autres - à la vision portée par la communauté VRM.**

Selon vous, quels sont les autres services les plus prometteurs correspondants aux valeurs du projet MesInfos ? Quelles seraient vos idées pour faciliter la mise en place d'une expérimentation à grande échelle ?