

Préparation du 2e atelier "Culture-Médias et numérique" - Mercredi 8 juin

Mercredi 8 juin 2011, 9h30 - 17h, Paris (CNAM)

> **S'inscrire à l'atelier** (nombre de places limité)

Animation de l'atelier : Ghislaine Chartron et François Moreau (CNAM / GIS "Culture, médias et numérique")

L'objectif du workshop est de travailler en particulier sur 3 objets, en rapport avec la thématique choisie :

- **Les tendances lourdes**, ce que l'on peut considérer comme établi, dans la continuité ou le changement ;
- **Les inconnues**, ce que "l'on sait qu'on ne sait pas", les zones d'ombre ;
- **Les tensions fondatrices**, les lignes de fracture, autour desquelles se recherchent les nouveaux équilibres, se jouent les rapports de force, s'organisent les pratiques et les acteurs, se produisent les innovations les plus marquantes.

Il réunira entre 20 et 30 participants.

Programme de la journée du 8 juin:

Conservatoire National des Arts et Métiers, Amphi 3 "Laussédar", accès 31, 3ème étage, 2 rue Conté, 75003 Paris, Métro "Arts et Métiers"

9h30-12h30 : Interventions d'experts

- L. Sorbier (MyScreen)
- D. Ladegaillerie (Believe Digital)
- Intervenant à préciser (Deezer)
- Olivier Donnat (DEPS/MCC)

14h-17h :CNAM, salle 31.1.56, accès 31, 1er étage, salle 56, 2 rue Conté

Réflexion collective

- Echanges par petits groupes sur les tendances, les incertitudes, les questions-clés se dégageant suite aux interventions du 12 mai et de la matinée.
- Construction collective d'une matrice commune et définition d'une liste de "Tensions".

La matinée sera introduite par une courte revue de littérature, suivie par deux types d'interventions :

- Un "veilleur", qui présentera un ensemble de tendances et signaux faibles ainsi que quelques travaux prospectifs inspirants
- Des "acteurs", entreprises, institutions, associations ou pôles de compétitivité, qui rendront compte de leurs interrogations stratégiques ou de celles de leurs membres

L'après-midi prendra la forme d'un travail collectif en deux temps :

- Par groupes de 2 ou 3, les participants échangeront sur les tendances, des incertitudes, des questions-clés. Chaque participant présentera sa vision et invitera les autres à approfondir les leurs.
- En plénière, les participants consolideront leurs résultats dans une matrice commune, et en extrairont une liste de "Tensions".

> **S'inscrire à l'atelier** (nombre de places limité)