

Préparation du 2e atelier "Entreprise numérique" du 7 juin - "Innovation et écosystèmes"

Mardi 7 juin, 9h30 - 17h, Télécom Paris Tech

Télécom Paris Tech, Salle E101 et E102 - 46 rue Barrault, 13e arrd.)

> **S'inscrire à l'atelier** (nombre de places limité)

Animation : Christine Balagué (Telecom Ecole de management / Renaissance numérique) / Madeleine Besson (Telecom Ecole de management)

L'innovation telle qu'elle se vit aujourd'hui dans les usages, les imaginaires et les processus repense en profondeur l'entreprise et sa capacité à innover.

Dans un monde où chacun a la capacité d'innover en permanence, les organisations ne peuvent plus se contenter de s'en remettre à leur service de R&D – quand elles en ont un – et accepter au contraire une certaine perte de contrôle.

Le vrai défi aujourd'hui est plus d'inventer, "ouvrir son capot", limiter la culture du secret, que de formaliser à outrance.

Comment utiliser les TIC pour favoriser l'innovation, la rupture ? Quels environnements, quels dispositifs d'innovation pour favoriser l'innovation ?

L'environnement incertain dans lequel les entreprises innovent produit plusieurs objets que l'ARP cherchera à éclairer :

Tendances lourdes...

Cycles courts d'innovation / Disparition de rentes de long terme / Client-consommateur mieux informé, mieux armé, en réseau / Benchmark élargi des offres des entreprises qui sont disséquées, commentées, comparées sans cesse

Ruptures...

Innover pour et avec ses usagers-clients / Retrouver ou recréer des formes d'ouverture, de souplesse / Appliquer les principes de l'innovation numérique aux objets et aux territoires....

Tensions...

Entre contrôle et créativité / Etre petits acteurs et gros / Entre différents écosystèmes amenés à cohabiter...

Si aujourd'hui les entreprises ne peuvent pas faire autrement qu'innover dans un environnement incertain, l'apport de la recherche en SHS demeure nécessaire.

Mais quels seront ses champs de demain ? Comment les entreprises pourront-elles même s'en saisir ?

//////

L'objectif du workshop est de travailler en particulier sur 3 objets, en rapport avec la thématique choisie :

- **Les tendances lourdes**, ce que l'on peut considérer comme établi, dans la continuité ou le changement ;
- **Les inconnues**, ce que "l'on sait qu'on ne sait pas", les zones d'ombre ;
- **Les tensions fondatrices**, les lignes de fracture, autour desquelles se recherchent les nouveaux équilibres, se jouent les rapports de force, s'organisent les pratiques et les acteurs, se produisent les innovations les plus marquantes.

Il réunira entre 20 et 30 participants.

La matinée sera introduite par une courte revue de littérature, suivie par deux types d'interventions :

- Un "veilleur", qui présentera un ensemble de tendances et signaux faibles ainsi que quelques travaux prospectifs inspirants
- Des "acteurs", entreprises, institutions, associations ou pôles de compétitivité, qui rendront compte de leurs interrogations stratégiques ou de celles de leurs membres

L'après-midi prendra la forme d'un travail collectif en deux temps :

- Par groupes de 2 ou 3, les participants échangeront sur les tendances, des incertitudes, des questions-clés. Chaque participant présentera sa vision et invitera les autres à approfondir les leurs.
- En plénière, les participants consolideront leurs résultats dans une matrice commune, et en extrairont une liste de "Tensions".

Participants confirmés (au 31 mai)

- Francois, Caron - Empreinte.com
- Maryse Carmes - Université Rennes 2 / Grico
- Christine Balague - Institut telecom et renaissance Numerique
- Eric Seulliet - SmartSystem
- Anne-Sophie Boisard - CIGREF
- Armand François - CIGREF
- Michel Gensollen - Telecom-ParisTech
- Hélène Perrin Boulonne - CCIP
- Daniel Kaplan - Fing
- Renaud Francou – Fing
- Guy LAMBOT - Cabinet d'avocats
- Bernard Claverie - ENSC Bordeaux
- Odile Hologne - Inra
- Dominique PARGANIN - Agence de développement du Val de Marne
- Aymeric Raoult - Fing
- Claire Desombre - findyourmuseum
- Thierry Isckia - Institut telecom / Télécom Ecole de Management
- Bénédicte Decuypere - Groupe Auchan
- Denis Lescop - Institut telecom / Télécom Ecole de Management
- Kogan Anne-France, MINES Nante
- Denis Pansu, Fing

Participants pressentis / ayant déjà contribué sur ce thème "Entreprise numérique"

- brechon olivier, indépendant
 - Chevallet Romain, FNCA / ANACT
 - Ciarletta Laurent, Ecole des Mines de Nancy
 - Deshayes Christophe, Documental
 - Devillers Laurence, LIMSI
 - Fornasari Alexina, CCIP
 - Fass Didier, ICN Business School et LORIA, Nancy
 - HIRT Olivier, ENSCI - Les Ateliers
 - Joliot Damien, People in action
 - Jouan Olivier, Port-Parallèle
 - Levet Pascale, ANACT
 - Mallard Alexandre, Centre de Sociologie de l'Innovation - Mines ParisTech
 - MORDELET NADIA, RENAISSANCE NUMERIQUE
 - Paquet Jordane, Interaction Games
 - Thierry Florent, UBICAST / start-up Dir. technique
 - Trillard Romain, Prefics - Cersic
-
- Nicolas le herissier, hora.fr
 - Christophe Benavent, Université Paris Ouest
 - Simon Chignard, La Cantine Rennes
 - Eric Brousseau, Université Paris Ouest

- Ruth Martinez, GFII
- Francis Pisani
- Alice Bertrand, Anvie
- Sébastien CAUWET. Responsable de l'Incubateur de Télécom SudParis
- Valérie Fernandez / Télécom Paris Tech
- Patrice Flichy / Univ. Marne La Vallée
- Godefroy Dang N'Guyen / Télécom Bretagne
- Corinne Zerbib
- Michel Lallement, CNAM
- Nicolas Auray, Télécom ParisTech
- Marc Bourreau, Télécom ParisTech
- Sophie Houzet, Pôle Numérique de la Drôme
- Stéphane Lesert, CDC
- Valérie Beaudoin, Télécom ParisTech
- Françoise Rouard, CNAM
- Marie Benedetto Meyer, Sociologue Orange Labs, Laboratoire SENSE
- Anca Boboc, Sociologue Orange Labs, Laboratoire SENSE

> **S'inscrire à l'atelier** (nombre de places limité)