

Infolab Organisations 2016 : 4 productions inédites sur la culture de la data

Le 31 janvier dernier la campagne Infolab de la Fing a fait le bilan de son programme Infolab Organisations 2016 : 4 productions inédites sur la culture de la data, réalisées collectivement avec 6 grandes organisations partenaires (l'ADEME, la MAIF, la Région PACA, la Poste, le SGMAP et le groupe UP).

Retrouvez le [résumé complet sur internetactu.net](#), ainsi que les 4 productions en ligne, soit 3 cahiers et une méthodologie documentée :

- *Vers une organisation data driven : mettre la culture des données au coeur de l'organisation* : <http://infolabs.io/cd16>
- *Nouvelles efficacités et création de valeur : les projets de gouvernance des données* : <http://infolabs.io/gouv16>
- *1, 2, 3 data, expérimentez !* : <http://infolabs.io/xp16>
- Le “sprint qualité”, une méthodologie d'amélioration de la qualité des données : <http://infolabs.io/sprint-qualite>

Le poster des *10 commandements de l'expérimentation data* fait en outre l'objet d'une publication particulière : <http://infolabs.io/cd-xp>

En 2017, dans le cadre sa campagne Infolab, la Fing poursuit ses travaux à travers un nouveau programme intitulé “Parlez-vous data ?”. Ce dernier explorera le déploiement concret de la culture de la donnée dans les organisations, notamment à travers des phases de terrain in-situ : <http://fing.org/?Infolab> Pour devenir une organisation partenaire, contactez-nous ! (charles.nepote@fing.org et cchristodoulou@fing.org).

Article importé: <http://infolabs.io/content/infolab-organisations-2016-4-productions-inedites-sur-la-culture-de-la-data>

Par: Charles Nepote

Publié: February 8, 2017, 3:58 pm