

## La ville créative

# LA VILLE CRÉATIVE

Des villes propices à la créativité, basé sur la rencontre d'une classe créative, un climat de tolérance et l'utilisation des technologies. Elles visent à assurer un bien-être économique, grâce à des actions culturelles spécifiques et des espaces d'échanges plus solidaires qui assurent leur attractivité.

## Exemples emblématiques

- Lille Capitale de la Culture 2004
- Montréal, Toronto,...
- Soho à NYC, les Docks à Liverpool

## Mots-clés

- Classes créatives
- Attractivité / compétitivité
- Marketing territorial

## Questions posées et limites

- Gentrification progressive des villes créatives
- Quelle pérennisation des villes au-delà d'1 ou 2 événements fondateurs ?
- Quelle place pour le social, l'environnement ?

## Ceux qui portent le modèle

- Les entreprises qui relèvent de la "classe créative"
- Les acteurs de la culture et du développement éco
- Les acteurs du marketing territorial

## Ceux qui y perdent

- Les acteurs du social
- Les acteurs de l'environnement

## Références et citations clés

- Charles Landry
- Richard Florida