

Campagne d'adhésion FING 2014

Bonjour

Une fois n'est pas coutume... un message commercial sur ce blog pour vous annoncer **l'ouverture de la campagne d'adhésion 2014 !**

La mission de la Fing est "de produire des idées neuves et actionnables pour anticiper les transformations numériques." En 2014, cette mission se déclinera de quatre manières :

- **L'exploration créative**, pour proposer de nouvelles perspectives à l'innovation. 3 thèmes pour 2014 : l'individu au travail dans une société numérique (**Digiwork**), la consommation collaborative (**ShaREvolution**, en partenariat avec Ouishare), le corps et l'innovation numérique (**Bodyware**)...
- **L'expérimentation de dispositifs innovants**, placée en 2014 sous le signe de la donnée : **MesInfos**, autour du retour des données personnelles aux individus qu'elles concernent ; **Infolab**, qui vise à développer et diffuser plus largement une "culture de la donnée".
- **La prospective** : le cycle annuel "**Questions Numériques**" s'organisera cette année autour des "Transitions", numérique et écologique notamment.
- **La détection et l'accompagnement de projets transformateurs**, au travers du **Carrefour des Possibles**.

Le **Plan d'action 2014** de la Fing et **la plaquette** détaillent plus précisément ces projets.

Ces projets existent et se développent uniquement grâce aux adhérents et partenaires de la Fing. L'association compte aujourd'hui plus de 330 adhérents provenant d'horizons variés : grandes entreprises et startups, chercheurs et innovateurs sociaux, utilisateurs et professionnels, acteurs publics et privés.

Nous serions fiers et heureux que vous les rejoigniez !

En adhérant, vous soutiendrez l'action de la Fing et rejoindrez son réseau. Vous pourrez prendre part à ses projets, ses ateliers et ses manifestations. Vous disposerez d'un accès facilité à ses équipes et ses intervenants.

Merci de votre soutien !

Campagne d'adhésion FING 2014 from **La Fing**

Campagne d'adhésion 2014 - Plan d'action FING from **La Fing**