

## Tous concepteurs, tous producteurs ?

### Description courte

Depuis les débuts de l'internet, se raconte l'histoire d'un cyberspace "libérateur" des capacités individuelles d'expression et de création de tous, grâce notamment à un accès sans limites à la connaissance, aux outils de production et aux moyens de faire circuler ses idées. Cette libération a-t-elle vraiment lieu ? Concerne-t-elle vraiment tout le monde ? Produit-elle des choses qui en valent la peine ? A qui, à quoi profite-t-elle ? Bref, ce discours correspond-il à la réalité et si oui, faut-il s'en réjouir ?

### Description

*(Les principales positions/les branches, les enjeux)*

### Acteurs

- Les plates-formes autour desquelles s'organise l'intervention des individus : plates-formes "2.0" (Facebook, Flickr, Youtube, Twitter...), coproduction (Wikipedia, OpenStreetMaps...), crowdsourcing (Mechanical Turk, Innocentive...)
- Les plates-formes qui organisent des écosystèmes de conception et de production ouverts à toutes sortes d'acteurs, jusqu'aux individus : crowdfunding, tiers lieux de type Fab Lab, plates-formes d'échange (Thingiverse, échanges P2P) et de valorisation (iTunes, Google Play), centres de prototypage et de sourcing (Makersrow, Sculpteo...)
- Les forces politiques qui font fond sur l'empowerment, à droite (conservateurs britanniques) ou à gauche (expériences latino-américaines, partis pirates...) - ou à l'inverse, celles qui se sentent déstabilisées par ce mouvement.
- Des acteurs menacés par la montée en puissance des "consommacteurs" : médias, éducation, industries culturelles...
- Des designers et des entreprises qui choisissent de travailler, soit sur des outils au service de l'intervention créative ou productive des individus (ex. Makerbot, Arduino), soit sur la création d'objets et services "à terminer" (ex. Nodesign, SEB).

### Dates clés

- 1994 : A Magna Carta for the Knowledge Age : <http://www.pff.org/issues-pubs/futureinsights/fi1.2magnacarta.html>
- 1996 : John Perry Barlow, "Déclaration d'indépendance du cyberspace" : <http://morne.free.fr/celluledessites/OeilZinE/declarationindépendanceducyberspace.htm>
- 2001 : création de Wikipedia
- 2003 : Henry Chesbrough, Open Innovation, Harvard Business School Press
- 2004 : Toni Negri et Michael Hardt, Multitude : guerre et démocratie à l'époque de l'Empire, La Découverte, 2004
- 2005 :
  - Tim O'Reilly propose l'expression "web 2.0"
  - Eric von Hippel, Democratizing Innovation : <http://web.mit.edu/evhippel/www/democ1.htm>
  - Neil Gershenfeld, Fab! The coming revolution on your desktop, éd. Basic Books
- 2006 : Jaron Lanier, Digital Maoism : <http://www.edge.org/conversation/digital-maoism-the-hazards-of-the-new-online-collectivism>
- 2009 : mouvement NoSpec, des professionnels du design, du graphisme etc. s'opposent à la dévalorisation de leur travail par les plates-formes de crowdsourcing
- 2010 :
  - La "Big Society" comme idée phare de la campagne victorieuse des conservateurs britanniques, puis comme repoussoir des activistes de l'innovation sociale
  - Clay Shirky, Cognitive Surplus, éd. Penguin Group
- 2011 : Jeremy Rifkin, La troisième révolution industrielle, éd. Les liens qui libèrent

### Références

En dehors de ceux mentionnés ci-dessus :

- Chris Anderson : La longue traîne (2006, Français : Pearson, 2007), Makers: The new industrial revolution (2012) : <http://www.makers-revolution.com/>
- Henri Verdier, Nicolas Colin, L'âge de la multitude, 2012 - et leur débat avec Dominique Boullier dans Internet Actuel (2012) : <http://www.internetactu.net/2012/09/07/1%E2%80%99age-de-la-predation/>

- Nicolas Colin, Pierre Collin, "Rapport sur la fiscalité du secteur numérique", 2013 : <http://www.economie.gouv.fr/rapport-sur-la-fiscalite-du-secteur-numerique>
- Myriam Revault d'Allonnes, Le pouvoir des commencements : essai sur l'autorité, Seuil, 2006
- James Surowiecki, La sagesse des foules, 2004 (trad. 2008, JC Lattès)
- Très nombreuses ressources à la P2P Foundation : <http://p2pfoundation.net/>