

## **Pistes de recherche - En lien avec les enjeux et impacts sociaux de l'âge du partage**

### **Acteurs publics et régulation**

- Quelle place pour l'acteur public dans ce paysage en transformation ?
- L'économie collaborative est-elle une nouvelle forme de marketing territorial ? Comment dépasser un positionnement seulement court-termiste des acteurs publics pour enclencher des réflexions sur le long terme ?
- Quelle place pour la régulation ?
- Qui des personnes qui se rémunèrent au-delà du partage des frais, qui « abusent » d'une activité secondaire, faut-il/comment réguler ?

### **Les impacts sociétaux, politiques, économiques**

- Une asymétrie entre ceux qui proposent, louent, partagent et ceux qui utilisent ? Par exemple entre les passagers et les conducteurs dans le covoiturage à la demande, certains étant motivés par un revenu complémentaire les autres étant prêt à payer cher un service ?
- Développer la compréhension politique de ces modèles collaboratifs, de leurs impacts sociaux, économiques, etc. Un intérêt à analyser de manière systémique l'impact de ces nouveaux modèles.
- Quelle reproductibilité des modèles qui fonctionnent ? Exemple de la reproductibilité de l'autopartage type Blablacar à d'autres pays européens, moins habitués à ce mode de déplacement (hors Allemagne) ?

### **Les freins au passage de la possession à l'usage**

- Comment expliquer les résistances à certaines formes de dématérialisation / d'économie de fonctionnalité, par exemple le cloud, au-delà des usages ? Comment appréhender ces freins ?