

Pistes de recherche - Autour des usages et pratiques

Usages et communautés de pratiques

- Qualités relationnelles et sociales comme un nouvel atout économique majeur des nouvelles formes collaboratives en ligne
- Les communautés comme une forme économique à part entière
- Place et rôle de la communauté dans les services proposés : autolib VS blablacar
- L'acte gratuit existe-t-il dans les pratiques collaboratives, où attend-on une réciprocité à minima ?

Rapport à la propriété et valeurs

- De nouvelles formes de propriété, orientées vers le partage dès l'achat (véhicule, logement...) ? Est-ce qu'on achète différemment lorsque l'on sait que l'on va partager ?
- Un changement de rapport aux objets et équipements, que l'on ne va plus forcément conserver sur toute leur durée de vie, mais que l'on va pouvoir louer ou revendre, via des sites type LeBonCoin.fr ?
- Quels freins à la dématérialisation, à l'économie de fonctionnalité, du côté des usages ? Prudence et questions de sécurité des données, habitudes, sentiment de dépossession

Les enjeux dans le domaine de la mobilité

- Mobilité comme un point d'entrée car implications sociales fortes : premier poste de dépense, responsabilités autour de la voiture,...
- Pourquoi y a-t-il un statut particulier de la mobilité dans la consommation collaborative ? Place de la mobilité, prix, changement sociétal fort ?
- Qu'est-ce que le web et les nouvelles formes collaboratives transforment aux mobilités ?