

## L'âge du partage

### De quoi on a parlé ?

L'annonce de l'entrée dans un âge du partage est récente ; mais elle croise une autre tendance, plus ancienne : celle du passage de la possession à l'usage. Depuis l'économie de fonctionnalité prônant la transformation de « produits en service » dès les années 1970, cette tendance semble s'accélérer avec la convergence d'au moins trois transformations : l'arrivée du numérique (cloud, mobiles, plateformes...) qui annonce l'avènement d'un « âge de l'accès » à la fin des années 1990, l'entrée en jeu de consommateurs actifs qui développent un ensemble de pratiques de partage, et enfin un enjeu écologique qui se fait toujours plus pressant. Ces transformations touchent certains secteurs plus que d'autres (industries culturelles, mobilité, etc.).

Ce basculement de la possession à l'usage n'est pas sans poser de questions : ne signifie-t-il pas une dépendance accrue des nouvelles plateformes qui font leur apparition, de nouvelles inquiétudes quand à la vie privées ? Comment les chaînes de valeur se transforment-elles, se reconstruisent-elles ? Quels nouveaux défis viennent avec l'âge du partage, et comment les appréhender ? Comment la recherche peut-elle aider l'ensemble des acteurs impactés (acteurs installés, nouveaux acteurs, acteurs privés comme acteurs publics...) par ces transformations ? Comment des collaborations peuvent-elles s'établir, sur quels objets devra-t-elle focaliser son attention dans les années à venir ?

### Avec qui ?

- Anthony Deydier, chef de projet innovation marketing à La Poste
  - Antonin Léonard, co-fondateur et "global connector" de Ouishare
  - Edwin Mootoosamy, Thèse Cifre chez Renault (et Ouishare)
  - Frédéric Mazella, CEO de BlablaCar (ex-covoiturage.fr)
  - Romain Badouard, chercheur en post-doc au Centre de Sociologie de l'Innovation des Mines-Paris Tech
  - Yoann Sidoli - Thèse dans le cadre de l'école doctorale "Lettres, sciences humaines et sociale" de l'université de Nice Sophia Antipolis et du laboratoire SENSE des Orange Labs, "L'économie des fonctionnalités et son adaptabilité aux télécommunications"
- et une dizaine de contributeurs.

### Qu'est ce qu'on a produit ?

#### Axes thématiques explorés

- Usages et communautés de pratiques
- Le défi de la confiance dans l'économie du partage / collaborative
- Modèles organisationnels et économiques des plateformes collaboratives
- Le positionnement des acteurs économiques
- Acteurs publics et régulation
- Les freins au passage de la possession à l'usage
- Les impacts sociétaux, politiques, économiques
- Rapport / valeur de la propriété
- Les impacts de la transition sur un secteur : l'exemple de la mobilité

#### Des pistes de recherche

- [Autour de l'offre et des plateformes de ce nouvel âge](#)
- [Autour des usages et pratiques](#)
- [En lien avec les enjeux et impacts sociaux de l'âge du partage](#)

#### Des terrains

*Des acteurs :*

- La Poste, qui a d'abord lancé un groupe de travail sur le covoiturage interne et stimulé l'autopartage qui débute en interne, pour les postiers

- Renault, « vieux constructeur automobile », et son cœur de cible, 54 ans, qui réfléchit aux façons d'innover
  - CIFRE Renault : Relais de diligences / perspective historique pour le passage possession à l'usage
  - Twizy Way chez Renault

#### *Des territoires :*

- La CUB (Communauté Urbaine de Bordeaux), qui se positionne sur les thématiques du collaboratif (Forum de l'économie collaborative, Bordeaux, 4-5 juillet, avec le CG de la Gironde)
- Le spectre de la ville, lieu du partage et de pratiques collaboratives, terrain intéressant à observer (Fab labs, lieux de co-working...)
- Amérique latine : pratiques de prêt et location de téléphones portables (usage plutôt qu'achat)

#### *Des cas, des exemples :*

- Plateformes en ligne, pour « voir les communautés en acte »
- Le cas du Velib, et de son adoption progressive, retours d'expérience
- Citizen Car, service d'autopartage
- L'économie de la fonctionnalité chez les PME. Ex : les vidéoprojecteurs
- Les monnaies du partage : exemple de Dropis, mis en place par une startup italienne, monnaie alternative liée à des activités collaboratives (plateforme de covoiturage, etc.)

## **Conclusions thématiques**

## **Le grenier - Les ressources**

### *Etudes*

Etudes de la Fondation Elen MacArthur

Institut Inspire – Etudes et articles sur l'économie de la fonctionnalité

Rapport de Covoiturage.fr sur la confiance en ligne et ses indicateurs : <http://www.betrustman.com>

Claro Partners – Changing models of ownerships and value exchange - <http://www.shareable.net/blog/changing-models-of-ownership-part-i>

### *Ouvrages*

Jeremy Rifkin – L'âge de l'Accès

Rachel Botsman – What's mine is yours

### *Articles*

Yoann Sidoli – L'économie de la fonctionnalité ou comment se passer de voiture et de photocopieur, [en ligne](#)

### *Vidéos*

Le Modèle DREAMS (F. Mazzella) – conférence @LeWeb Londres - <http://www.youtube.com/watch?v=7PH0ogmZWTw>

*Autres / Références, exemples*

Etudes d'exemples documentés sur l'économie de la fonctionnalité : le photocopieur Xeros, les pneus de Michelin

ID Numérique, la Poste comme tiers de confiance, « en appui » plutôt qu'en concurrence

Séoul – Incubateur Economie collaborative (Airbnb local)