

Outils pour la cartographie des controverse

Comment approcher un sujet de controverse ?

Pour votre première recherche, n'hésitez pas d'abord à consulter les outils habituels : Google, Wikipedia, la presse généraliste... Cependant, pour bien comprendre une controverse, c'est important d'avoir une vision encore plus globale du sujet.

Si c'est votre premier contact avec un sujet de controverse, vous pouvez utiliser [Google Trends](#) pour avoir une vision chronologique de l'évolution des requêtes Google, avec parfois quelques références médiatiques suggérées par Google. Si bien cet outil est très pratique pour avoir un premier contact avec le sujet, il reste très dépendent de la visibilité "grand public" du sujet, c'est-à-dire qu'il peut sous-représenter des discussions entre certains acteurs non médiatisés, par exemple, les chercheurs. Par ailleurs, il faut d'abord pouvoir identifier des mots-clés en rapport avec la controverse, ce qui n'est pas toujours évident. ¹

Pour des recherche plus ciblées, voici quelques outils :

Littérature scientifique

- [Scirus](#)
- [Google Scholar](#)
- [CiteULike](#)

Blogosphère

- [IceRocket](#)
- [Technorati](#)
- [Google Blogs](#)

Brevets

- [Free Patents Online](#)
- [Google Patents](#)

Presse

- [DoodleBuzz](#)
- [EcoResearch](#)
- [Google News](#)
- [Newsmap](#)

D'autres outils sont également à votre disposition sur le site de [MACOSPOL](#).

Le site du [Médialab](#) et celui de [MACOSPOL](#) listent également une partie des cartographies réalisées depuis 2007.

Avec près de 7000 articles depuis l'année 2000, [InternetActu](#) peut également vous servir à trouver des références sur vos sujets de controverse numérique.

¹ Lors de vos recherches, pensez à identifier des mots-clés. Par exemple, les moteurs de recherche réagiront mal à la requête "Les MOOCs annoncent-ils la fin des universités ?". En revanche, vous aurez plus de succès avec "MOOC", "e-learning", "online course".