

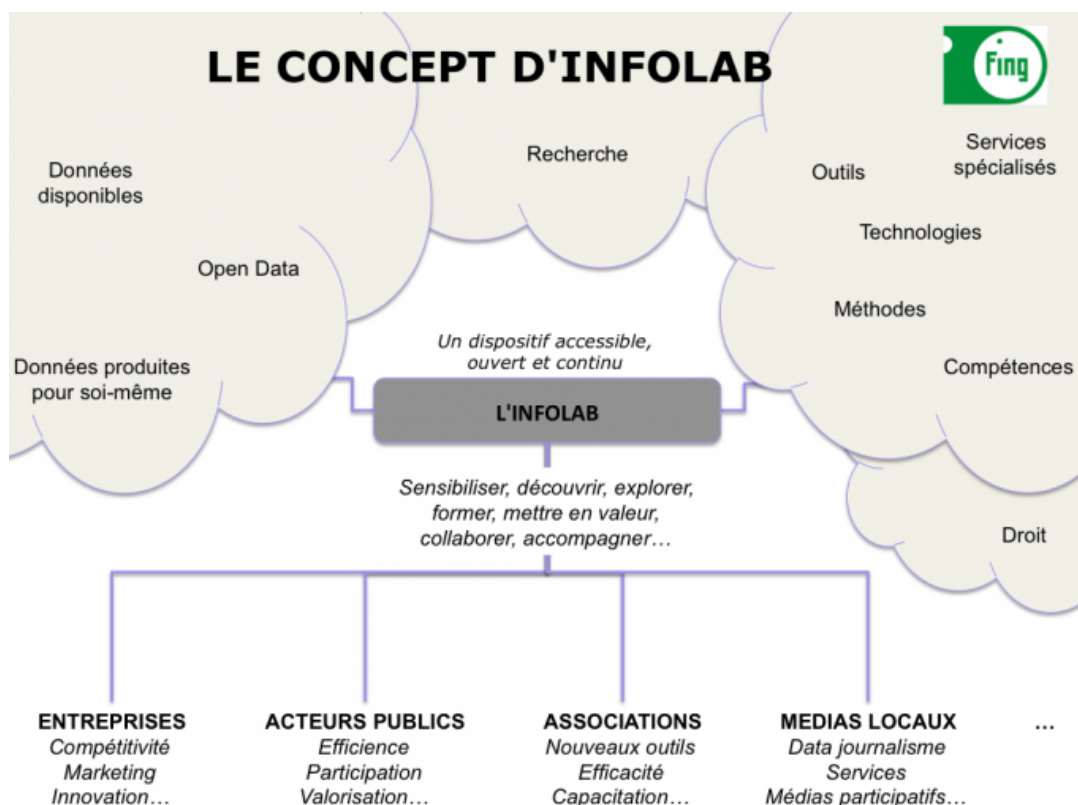
Campagne Infolab : développer une culture de la donnée au service des entreprises et des acteurs du territoire

Les données sont vues aujourd'hui comme le "nouvel or noir", tant pour les entreprises via les big data, que pour les collectivités territoriales par la dynamique d'open data.

Pourtant peu d'acteurs économiques, de collectivités territoriales ou de citoyens se sont emparés du sujet, ou sont en capacité de tirer partie de la production / réutilisation / exploitation des données. Savoir repérer, produire, comprendre, utiliser, échanger des données utiles à son activité devient une condition de compétitivité des entreprises, d'efficacité des acteurs publics et associatifs, de survie pour les médias...

1er Infolab Citoyen lors de "Paris Citoyen", à la Mairie de Paris, Nov 2012. from [videosfing](#) on [Vimeo](#).

La Campagne Infolab entend développer une culture de la donnée au service des entreprises et des acteurs du territoire. En lien avec un grand nombre de partenaires dont trois collectivités territoriales pilotes, il s'agira d'inventer et d'expérimenter, auprès de publics ciblés, des dispositifs de médiation entre les besoins et les projets des entreprises et des acteurs des territoires et l'univers de données.



La campagne, qui s'étend de janvier 2013 à mars 2014, se compose d'un groupe de travail national et d'expérimentations territoriales. S'il vous intéresse de participer à la réflexion, merci de contacter infolab { @ } fing.org.