

Le numérique et les instances de démocratie locale - Paris Citoyen



Le samedi 10 novembre 2012, nous avons eu l'occasion d'animer un world café dans le cadre de **Paris Citoyen**. Les participants représentaient des membres d'associations, des conseillers de quartier et des citoyens. Ce mode d'animation constitue un temps de rencontre pour les participants et le partage d'expériences et de pratiques.

Les deux questions sur lesquelles les groupes ont travaillé mettaient en avant la pratique du numérique au sein des associations et des instances de démocratie locale:

- 1ère question: Comment le numérique influe sur nos modes d'engagement?
- 2ème question: Quels outils pour quels besoins?

Ce temps était précieux pour avoir un retour sur la manière dont les collectifs composés de citoyens s'approprient le numérique, quelles sont leurs attentes, quels sont leurs usages?

Il s'avère que les participants ont une réelle aptitude à comprendre les enjeux de l'usage du numérique dans leurs associations, leurs conseils de quartier avec l'évocation rapide de l'éditorialisation, l'articulation des modes de communication entre le présentiel et le distanciel. Ce qui est plus surprenant est que nous aurions tendance à les « suréquiper » avec des applications web alors que leurs usages actuels et leurs problématiques se situent essentiellement sur la gestion de mailing list, l'animation et la création de site/blog voire même de CMS.

Question 1: Comment le numérique influe sur nos modes d'engagement?

Les pistes à retenir :

- le numérique permet le suivi des décisions des élus ;
- la capacitation avec le développement des compétences techniques de tous doit permettre un accès indépendant aux informations ;
- des lieux d'échanges et de ressources pour accompagner les collectifs et instances de citoyens pour permettre la coopération des acteurs avec le partage de bonnes pratiques ;
- l'interaction entre le distanciel et le présentiel.

Question 2: Quels outils, quels besoins?

Les pistes :

- l'outil numérique doit permettre l'engagement à distance avec de nouvelles formes de coopération
- accessibilité à des CMS simple, efficace et gratuit avec des formations pour permettre la prise en main de tous
- le numérique comme outil de communication avec une gestion optimisée des emailings et newsletter