

## Home Bubble : la gestion du foyer en ligne

Créé en 2009, Home Bubble est un outil de **gestion de l'administration du foyer**, en ligne.

Ce service gratuit, disponible via internet, smartphone et tablette, propose plusieurs fonctionnalités à ses utilisateurs.

D'une part, il permet de **stocker** sur le cloud les informations et documents administratifs de l'individu, ses factures, contrats, rendez-vous, ... dans un espace sécurisé.

Sélectionnée par le programme SFR Jeunes Talents Startup 2011, Home Bubble s'appuie également sur l'**ensemble des informations administratives centralisées** de l'utilisateur pour lui proposer un **ensemble de services à valeur ajoutée** : alertes de fin de contrat, fin de de garantie, fonctionnalités de gestion budgétaire, rapatriement automatique des relevés, ...

Il joue également le rôle d'**éditeur de courrier** permettant de pré-renseigner certaines informations lors de l'envoi d'un courrier à un fournisseur.

Enfin, Home Bubble propose des fonctionnalités d'agenda et liste de tâches qu'il est possible de partager pour permettre aux membres d'un même foyer de le **gérer conjointement**.



Home Bubble se positionne sur un **axe « grand public »**. Les services proposés par la start-up ont en effet vocation à s'adresser au plus grand nombre : l'accent est mis sur la facilité d'utilisation des services et leur accessibilité.

Afin de proposer ces services, Home Bubble sollicite **deux sources principales de revenus**. D'un part, il propose à ses utilisateurs un **modèle freemium** : le service est gratuit et permet d'accéder de l'espace de stockage à hauteur de 500 Mo, mais pour avoir accès de l'espace de stockage supplémentaire ou à certains services à valeur ajoutée, l'utilisateur devra payer un forfait mensuel de quelques euros.

La deuxième partie du modèle de revenu se situe du **côté des organisations** : Home Bubble met en effet à disposition des fournisseurs un ensemble d'**espaces de communication** pour leur permettre d'adresser des messages personnalisés à leurs clients ou prospects. Il aide également les entreprises à passer à la dématérialisation de leurs différents documents, principalement les factures.

En sollicitant simultanément les individus et les organisations dans la constitution de son modèle de revenu, Home Bubble garantit le respect d'un certain **équilibre entre les intérêts de chacun** de ces deux types d'acteurs.

Home Bubble se base donc sur un ensemble de données personnelles récoltées à l'initiative du client (système de l'opt-in) chez le fournisseur afin de lui proposer des services à valeur ajoutée. Il reflète donc la logique du projet Mes Infos. Il montre également que les services de gestion des données personnelles ont déjà commencé à rassembler les données personnelles des individus et que les entreprises ont donc tout intérêt à rejoindre le mouvement pour tirer parti de ce nouveau type d'échanges.

Home Bubble souhaite d'ailleurs établir des partenariats avec les fournisseurs d'énergie, les banques, les opérateurs de télécommunications, ... afin que les échangés soient plus riches et que chacun y gagne : les fournisseurs car ils auront la possibilité de « converser » de manière plus ciblée et plus efficace avec leurs clients ou prospects, les clients qui pourront centraliser davantage d'informations et de documents sur leur compte Home Bubble et donc disposer de services à valeur ajoutée d'autant plus complets, et enfin Home Bubble dont le service aura d'autant plus de valeur pour les individus que le nombre de fournisseurs partenaires sera grand.

et vice versa (on en revient à l'**effet de réseau** observé dans le cas de BlablaCar / Covoiturage.fr, caractéristique de ce type de service qui évolue sur un **marché bi-face**).

Home Bubble s'inscrit donc dans une **logique Mes Infos** dans le sens où il permet à l'individu de centraliser une partie de ses données personnelles et de créer des services à valeur ajoutée à partir de l'analyse de ces données. La start-up permet également de prendre conscience du rôle que pourraient jouer les organisations dans le partage des données personnelles et d'imaginer la valeur qui pourrait en ressortir.