



Innovier et gouverner dans la ville numérique réelle

Synthèse des travaux

Audacities

Thierry Marcou, FING

Mathieu Saujot, IDDRI

Avril 2018



Le numérique a rendu la ville plus **ingouvernable**

- Ce n'est pas le scénario prévu de la Smart City
- Les grandes plateformes bousculent tout : usages et usagers, acteurs publics et privés
- La transformation numérique des services publics urbains et de l'Etat est en route
- La ville, laboratoire et chambre d'écho de la disruption



EVALUER L'INTENSITÉ DE LA DÉSTABILISATION

Pour prendre de la distance et décrypter le réel pouvoir de déstabilisation, nous proposons 6 critères.

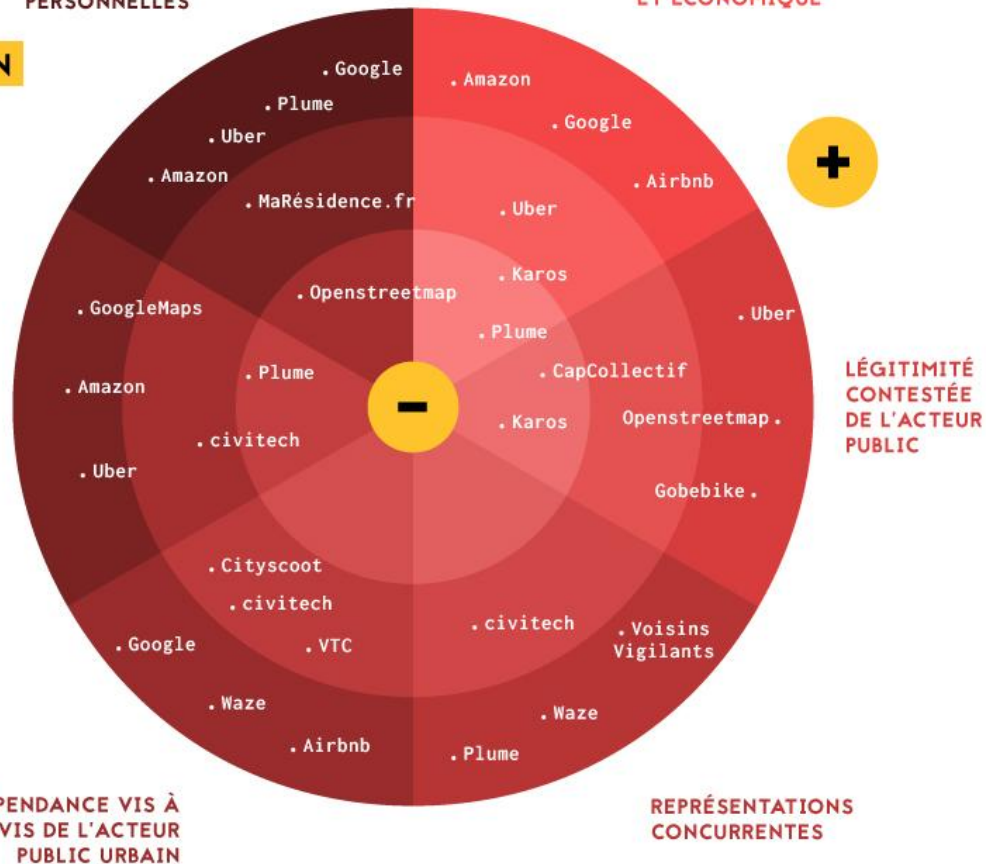
Plus l'acteur du numérique capte les données personnelles, suscite une audience et un nombre d'utilisateurs importants, dispose d'un modèle économique et financier viable, conteste la légitimité de l'acteur public, propose de nouvelles représentations dans la ville, et est indépendant des ressources maîtrisées par la puissance publique, plus la déstabilisation peut être importante.

AUDIENCE DU SERVICE

Nous avons testé, à titre illustratif, de placer des exemples sur la figure. Ce placement peut être discuté et a également vocation à évoluer au fur et à mesure que ces acteurs et leurs offres mûrissent. Nous proposons cette grille pour que chaque acteur urbain, avec sa connaissance fine du contexte, puisse évaluer lui-même la déstabilisation.

CAPTATION DE DONNÉES PERSONNELLES

POUVOIR FINANCIER ET ÉCONOMIQUE



Oui le numérique, l'innovation en soi, et le flou sur les contours de ce qu'est une ville numérique, déstabilisent les collectivités, mais pas de la manière dont on l'imaginait.



Innovation et gouvernance sont liées et pourtant trop souvent traitées séparément.

C'est à cette interface que l'on peut agir pour des **villes durables** grâce au numérique.

NE PAS COUPER LES AILES, MAIS ORIENTER L'INNOVATION NUMÉRIQUE



**ACTEURS
INNOVATION
NUMÉRIQUE -
BESOIN DE
LIBERTÉ**

Nouvelles
approches

Relation à
l'utilisateur &
communauté

Flexibilité &
réactivité
"Scalable"



**BESOIN DE
PROXIMITÉ &
COLLABORATION**

Cohérence avec
objectifs publics

Intégration
services

Lisibilité par
citoyen

Pérennité modèle
économique

**GOUVERNER=
GÉRER CETTE
TENSION**



Aller au-delà d'un unique modèle d'innovation startup et développer de réelles politiques d'innovation urbaine

UNE POLITIQUE DE L'INNOVATION

Les élus/candidats incluent l'innovation dans leurs discours & programmes, ils prennent position sur ce sujet

> cela donnerait les priorités pour l'innovation

> cela clarifierait les liens avec les objectifs du mandat

> cela expliquerait les formes d'innovation privilégiée (locale, internationale, privée, publique...)



GRAND OBJECTIF

la collectivité énonce un grand objectif, un horizon ambitieux
"Zéro déchet en 2040! Zéro diesel en 2040 !"

> catalyse les forces de l'écosystème d'innovation autour d'un objectif fédérateur

> permet d'orienter les différents outils (hackathon, incubation, tiers lieux) au service d'un processus structurant

> donne un signal clair aux grands acteurs du numérique.



4 FAÇONS DE METTRE L'INNOVATION EN DÉBAT

INNOVATION PARTICIPATIVE

sur le format d'un budget participatif, ce serait les idées des innovateurs du territoire qui donneraient lieu à un vote populaire

> permet la mise en visibilité de l'innovation et sa pédagogie

> permet une délibération citoyenne sur l'innovation à soutenir

> allocation des moyens publics.



AGORA DE L'INNOVATION

débats locaux autour de l'innovation

> d'un choix individuel à un choix collectif sur les innovations les plus utiles à mettre en oeuvre

> reconnecter l'utilisateur, le citoyen, le travailleur: favoriser le passage d'un choix basé sur nos préférences d'utilisateurs et de consommateurs de services à un choix basé sur nos préférences d'utilisateurs mais aussi de citoyens et de salariés.





Après l'innocence le temps de la gouvernance, de la disruption à la collaboration.

Le numérique exacerbe le besoin de gouvernance urbaine.



MESURE QUALITÉ DE L'AIR

- > mettre en commun données et expertises entre startups et agences publiques
- > valoriser les différentes démarches mesure (scientifique/citoyenne, air intérieur / extérieur...) et donner du sens à un ensemble hétérogène d'indicateurs de pollution
- > animer un écosystème autour de règles communes (communication, gestion des données...)

UN NOUVEAU RÔLE DE MÉDIATEUR, D'ORGANISATEUR POUR LES COLLECTIVITÉS LOCALES



APPROCHE COLLECTIVE DE LA MOBILITÉ

- > construction collective d'infrastructures numériques (outil d'agrégation, outil de preuve de covoiturage, billettique...) pour faciliter les pratiques multimodales
- > coordination des offres disponibles sur le territoire sur la base d'échange de données et expertises
- > gouvernance partagée des algorithmes



FINANCEMENT PARTICIPATIF

- > soutenir des projets citoyens
- > faire connaître et financer des projets publics innovants ou à forte externalités positives
- > rendre possible et s'appuyer sur la mobilisation des citoyens autour de projets emblématiques



GOUVERNANCE DES DONNÉES

- > mettre en mouvement/faire circuler les données pour renforcer leur utilité
- > garantir techniquement et politiquement l'accès aux données, la fluidité et leur pertinence vis à vis des besoins des acteurs
- > standardiser les échanges de données, déployer les licences adéquates



BUDGET PARTICIPATIF

- > déployer et gérer une plateforme numérique participative
- > construire un cadre de règles communes
- > animer la plateforme et la communauté pour recueillir des idées et le vote des citoyens



DANS LA VILLE NUMÉRIQUE, LES RÔLES SE SUPERPOSENT

Pour redonner toute sa place au citoyen dans la ville numérique réelle, il est urgent d'investir dans l'empowerment numérique, politique et collectif.

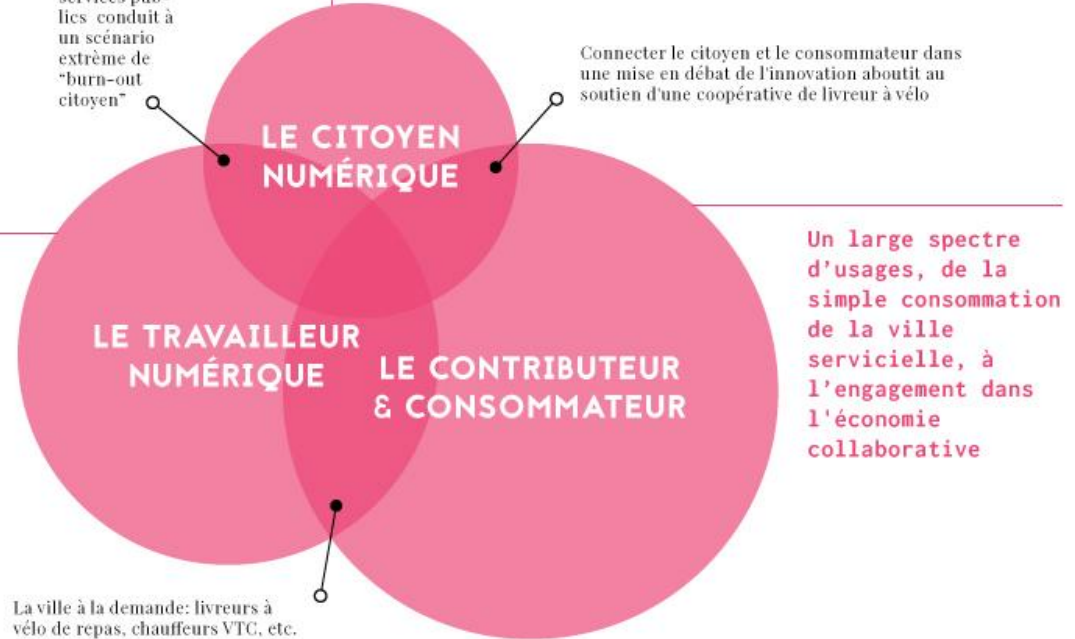
Captation de la valeur par les plateformes du travail numérique des individus (ex. traces numériques), pas du tout ou très mal rémunérés.



Une demande trop importante de contribution bénévole au services publics conduit à un scénario extrême de "burn-out citoyen"

Promesses d'internet et du numérique: de nouveaux potentiels pour les capacités d'agir individuelles et collectives.

Connecter le citoyen et le consommateur dans une mise en débat de l'innovation aboutit au soutien d'une coopérative de livreur à vélo





Merci!

Des **questions** ?

Contact

Thierry Marcou : tmarcou@fing.org

Mathieu Saujot : mathieu.saujot@iddri.org