

CAPACITY

Explorer les réalités de l'empowerment à l'ère numérique



VERS UN "GUIDE CAPACITY" PRESENTATION DE LA DEMARCHE

V1 - 18 avril 2017

Le projet Capacity est un projet de recherche soutenu par l'ANR et se déroule sur la période 2014-2017. Il associe la Fing, IMT Atlantique et l'Université Rennes 2, et est labellisé par les Pôles de Compétitivité Cap Digital et Images et Réseaux.

> [Site web du projet](#)

Capacity questionne le potentiel de la société numérique à distribuer plus équitablement les capacités d'agir - ou "empowerment".

Il s'articule autour de 3 grandes thématiques : "Trajectoires et conditions d'apprentissage", "Innovation ascendante" et "Dynamiques territoriales".

La production finale de Capacity prend la forme d'un guide destiné à traduire les résultats de recherche en pistes opérationnelles pour les acteurs publics et territoriaux, ainsi que les praticiens.

« Empowerment » ?

Un des objectifs de Capacity est de progresser sur la définition de termes comme « Empowerment » ou « Capacitation », enrichie de leurs déclinaisons numériques. En attendant, nous proposons de fonder nos réflexions en utilisant la grille d'analyse proposée par Marie-Hélène Bacqué et Caroline Biewener.

Selon elles, l'*empowerment* originel recouvre trois dimensions : le **pouvoir de** changer ma vie en tant qu'individu, la capacité à me donner les moyens de mon développement personnel (ce qu'on appelle aussi le *capacity building*) ; le **pouvoir avec** ma communauté de transformer mes conditions de vie, dans une approche d'action collective, de solidarité de proximité ; et enfin le **pouvoir sur** la société, dans une acception plus politique.

Marie-Hélène Bacqué et Carole Biewener, *L'empowerment, une pratique émancipatrice, La Découverte, Politique et sociétés, 2013*



1- L'enjeu : un guide "Capacity" pour outiller les démarches de capacitation par le numérique

> Que voulons-nous produire ?

Le "Guide Capacity" cherche à renouveler la doctrine des acteurs et des démarches de développement numérique vers la capacitation des individus.

Il s'adresse :

- d'une part aux concepteurs et évaluateurs de politiques publiques, en demande de compréhension des facteurs et degrés du "pouvoir d'agir" en lien avec le numérique, mais aussi de questions stratégiques ;
- d'autre part, aux praticiens (médiateurs, animateurs, formateurs, travailleurs sociaux, acteurs du soutien à l'innovation...) en demande d'un outillage réflexif de leurs pratiques

L'ambition de ce guide s'exprime à 3 niveaux :

- Le niveau individuel, où il s'agit de mieux prendre en compte les moments, les espaces, les interactions... où le numérique déclenche du pouvoir d'agir dans les **trajectoires des personnes** ;
- Le niveau collectif, à travers des "**environnements capacitants**" (lieux physiques, interactions entre individus, dispositifs, événements, pratiques collaboratives...) qui peuvent, sous certaines conditions, renforcer le pouvoir d'agir des individus ;
- Le niveau "politique", dont l'intention s'exprime à travers les **dispositifs d'action publique** d'inclusion et d'innovation qui cherchent souvent à "mettre en musique" les deux premiers niveaux

> Pourquoi ce guide ?

Plusieurs éléments de contexte nous poussent à engager ce travail :

- La nécessité de questionner les démarches et initiatives déjà orientées sur la notion d' "empowerment" : génèrent-elles du pouvoir d'agir ou au contraire secrètent-elles des inégalités ?
- Le besoin de renouvellement des démarches publiques et territoriales, au-delà de l'inclusion ou du "techno-push"
- L'appétence d'un grand nombre d'acteurs sur ces questions : Etat, collectivités locales, centres sociaux, EPN, Grandes écoles du numérique, acteurs de la formation, acteurs du soutien à l'innovation (pôles de compétitivité, incubateurs...)
- Un paysage de jeux d'acteurs en fort mouvement : montée en puissance de nouveaux acteurs et initiatives dans le domaine de l'inclusion ("social business", grandes écoles du numérique...) et l'innovation (Fab Labs, espaces de co-working...), tentation vers la professionnalisation des lieux (EPN, Repair Cafés, Co-working,...), ...

2- La démarche : mieux comprendre le “pouvoir d’agir” et le traduire en pistes d’action

La production du guide Capacity sera issu d’une démarche collaborative, s’appuyant sur un grand nombre d’acteurs et de regards : c’est une nécessité, compte-tenu du peu de travaux que nous avons sur ces questions.

Ainsi, le guide se nourrira autant des travaux des chercheurs que des questions d’acteurs (publics ou praticiens).

Il s’articulera en 2 grandes étapes :

1. Comprendre les différentes facettes du “pouvoir d’agir” et ses liens avec le numérique

Il s’agira dans cette première phase de cartographier les questions, intuitions et enseignements, et de travailler la question des facteurs : le numérique est-il capacitant, ou incapacitant ? Quelles conditions sont favorables à cette capacitation ? Qu’est ce que ces efforts peuvent amener ?

Sur ces questions, il s’agira notamment d’alimenter les 3 “niveaux” proposés par Capacity :

- Les trajectoires des personnes : comprendre les parcours de vie des personnes et le rôle que joue ou ne joue pas le numérique, les motivations qu’il y a à “activer du numérique”
- Les environnements capacitants : qu’est-ce qu’un territoire capacitant ? Quels formes prennent-ils ? Quelles propositions formulent-ils ? Comment mesurer le “degré d’empowerment” d’un territoire ?
- Les intentions politiques : quels enseignements pouvons-nous tirer des politiques d’inclusion et d’innovation sur ces questions ?

Livrables prévus : une première liste des facteurs et degrés du pouvoir d’agir et des questions stratégiques

2. Produire des récits exploratoires du “pouvoir d’agir outillé par le numérique” en action

Il s’agira ici de s’appuyer sur les constats produits par l’ensemble du projet pour formaliser des pistes d’actions à destination des acteurs et des praticiens :

- Que serait un pouvoir d’agir en action ? Quelles formes pourrait-il prendre ?
- Et comment le traduire sur les 3 dimensions de Capacity : l’outillage des personnes, celui des environnements et les nouvelles perspectives ouvertes pour les politiques publiques.

Livrables prévus : des récits possibles appuyés sur les facteurs, des leviers d’action à activer

3- La méthode : mixer questions d'acteurs et enseignements de recherche

Le Guide Capacity se nourrira de 4 types d'apports :

- Les enseignements issus des terrains de recherche (centres sociaux, collèges connectés, quartiers urbains, démarches d'innovateurs...), ainsi que de l'enquête nationale Marsouin
- Un cadre théorique (en construction) numérique/empowerment
- Des ateliers de travail mixant chercheurs et praticiens, pour recueillir des questions d'acteurs, élaborer des indicateurs et pistes stratégiques, identifier de nouveaux terrains...
- Un travail d'enquête complémentaire (auprès d'élus, médiateurs, animateurs de lieux, usagers...) pour approfondir les enseignements issus des ateliers et des travaux de recherche