

Questions  
NUMÉRIQUES  
2016/2017

« **THINK SMALL** »

PRENDRE AU SÉRIEUX  
LA PUISSANCE TRANSFORMATRICE DE LA PETITE ÉCHELLE

---

### Éditions précédentes :

- *Tensions* (2011)
- *Ruptures* (2012)
- *Promesses* (2013)
- *Controverses* (2014)
- *Transitions* (2015-2016)



À l'intersection des innovations techniques, des mutations économiques et des transformations sociales, quelles grandes « questions numériques » marqueront les années à venir ? Quelles émergences, quelles opportunités transformatrices, quelles ruptures faut-il anticiper ?

**Questions Numériques,**  
Prendre le temps d'anticiper ensemble, un cycle de prospective créative

Depuis 2010, la Fing anime une démarche annuelle, collective et créative, qui convie décideurs & innovateurs à chercher et à formuler ensemble « les questions numériques » des années à venir – et à imaginer les manières d'y répondre !

L'APPORT D'UNE  
DÉMARCHE  
PROSPECTIVE



FAIRE SAUTER LES BARRIÈRES  
ENTRE SPÉCIALITÉS, STATUTS,  
ETC.



ANTICIPER LES  
CHANGEMENTS DE MODÈLES



ÉCLAIRER LES CHEMINS  
DU CHANGEMENT



IMAGINER DES STRATÉGIES  
ALTERNATIVES

A l'heure...



du Big Data,  
des Smart Cities,  
du "Winner Takes All"...

#### ■ Que reste-t-il pour la petite échelle ?

- ⊙ l'individu,
- ⊙ le local,
- ⊙ la communauté,
- ⊙ la PME qui ne deviendra pas géante...

A l'heure...



des startups "lean" et "disruptives",  
du pair à pair et du blockchain,  
des fab labs et du matériel "libre",  
des pétitions à 1 million de signataires,  
de l'internet de l'énergie,  
des bio- et nano-technologies...

#### ■ Que reste-t-il pour les grands ?

- ⊙ les institutions,
- ⊙ les méga-entreprises,
- ⊙ les mégapoles,
- ⊙ les réseaux centralisés...

LEAN STARTUP



Think Big, Act Small, Learn Fast

La numérisation a mis le monde dans notre poche. Elle transforme les jeux d'acteurs en déstabilisant les géants, en faisant place à des innovateurs inconnus la veille, en distribuant des moyens d'expression et d'action à des millions d'individus.

Son potentiel démultiplicateur permet à des projets de franchir très rapidement des échelles.

Face aux difficultés d'un monde complexe, il semble souvent plus facile de concevoir des réponses décentralisées mais articulées entre elles, que de faire bouger les grands systèmes.

On connaît bien la puissance et les limites du « Big » : pour ce cycle Questions Numériques, nous proposons de nous intéresser à celles du « Small »

## DES ACTEURS QUI SE QUESTIONNENT



**ET VOUS,**

**QUELS SONT VOS DÉFIS ?**

- Des grandes entreprises qui voudraient fonctionner comme les petites,
- Des "petits" qui se heurtent au plafond de verre,
- Des grands projets qui se voudraient agiles et modulaires,
- Des innovations qui cherchent à passer à l'échelle,
- D'autres qui parient sur l'ouverture et les réseaux pour ne surtout pas grandir,
- Des plateformes qui s'interrogent sur leur modèle,
- Des disrupteurs qui se rêvent en géants de demain, et des disruptés qui se demandent comment répondre,
- Des territoires qui se demandent comment articuler les échelles,
- Un Etat qui se demande s'il n'est pas définitivement trop gros pour se transformer, ou trop petit à l'échelle mondiale,
- Des communautés qui veulent à la fois leur autonomie et ne pas faire la voiture-balai de l'Etat,
- Des individus qui se pensent à la fois empowered et trop seuls,
- Des technologies "big" ou "smart" qui cherchent la bonne échelle...

## LA PUISSANCE TRANSFORMATRICE DE LA PETITE ÉCHELLE

Est un état d'esprit, une manière d'agir  
(Seth Godin, Small is the New Big)

Est la condition pour vouloir changer le monde, plutôt que s'y adapter

Invite à s'allier aux autres, plutôt qu'à les dominer

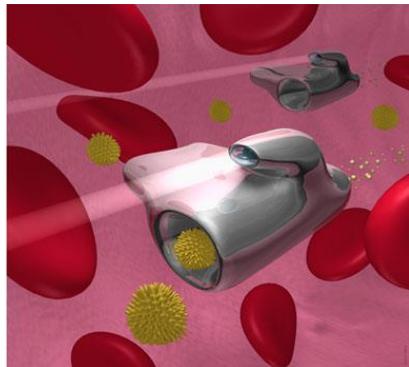
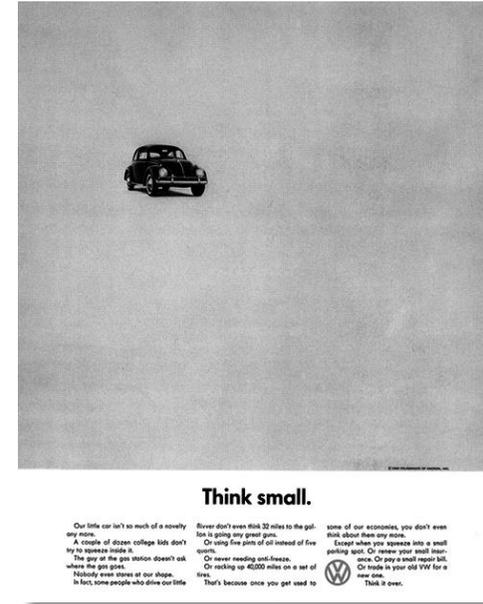
Ne précède pas forcément « devenir grand »

**ETRE PETIT**

Les matériaux comme les organisations ont des propriétés différentes de la grande échelle

Des questions particulières se posent : diversité, résilience, empowerment, solitude...

**À LA PETITE ÉCHELLE**



**think small**

There's something odd about the very small: weird physics and some very big money.  
Here's how it works: the New Zealanders making giant profits at a nano scale.

**LA FORCE DE LA PETITE ÉCHELLE**

Modularité, agilité, rapidité, proximité réseaux, communautés...

**LE « SMALL » FACE AU « BIG »**

Asymétrie, domination, aliénéation, résistance  
Disruption, guérilla, viralité  
Articulation, écosystèmes, filières...

# UN PROCESSUS COLLECTIF D'APPRENTISSAGE ET DE TRANSFORMATION

Mai-Septembre 2016

## 1 PARTAGER UNE CULTURE COMMUNE

Caractéristiques réelles ou fantasmées de la « petite échelle », son « expérience », sa présence et sa vigueur, ce qui change aujourd'hui...

- Corpus de référence
- Interviews d'experts
- Rencontres thématiques

Septembre-Novembre 2016

## 2 TRANSFORMER, SE TRANSFORMER À PARTIR DE LA PETITE ÉCHELLE

Lien du « petit » au « grand », puissance transformatrice de la petite taille, traiter les « grands problèmes » à partir de la petite échelle...

- Parcours apprenant en ligne, en mode « classe inversée »
- Séminaire national de coproduction
- Ateliers partenaires

Décembre 2016 – Avril 2017

## 3 PRODUIRE UNE PUBLICATION ET DES OUTILS RÉUTILISABLES

Matière prospective au service de la réflexion stratégique :

- Cahier d'enjeux
- Fiches et outils méthodologiques
- Séminaires d'application

Au service de votre réflexion prospective pour nourrir vos propres démarches stratégiques.

## DEVENIR PARTENAIRE

VOULEZ-VOUS FAIRE PARTIE DE CEUX PAR QUI LE CHANGEMENT ARRIVE ?  
VOUS SENTEZ-VOUS CO-RESPONSABLE DE L'AVENIR ?

Ce que nous engagerons ensemble

- Nous préparerons le séminaire de production nationale avec vous
- Nous mettrons le parcours apprenant spécial partenaire à la disposition de vos équipes
- Nous organiserons un rendez-vous de confrontation avec vos équipes

Charge de travail à prévoir

- Comité de pilotage : 3 ½ journées (juin, octobre, février)
- Séminaire national : 1 journée
- Parcours apprenant : 1 journée (temps réparti)
- Rendez-vous interne : ½ journée



### Conditions du partenariat

Adhérent Fing : 20 000 €

Non Adhérent Fing : 25 000 €

### Contact partenariats

Cécile Christodoulou

[cch@fing.org](mailto:cch@fing.org)

### Contact projet

Sophie Mahéo

[smaheo@fing.org](mailto:smaheo@fing.org)

- Les partenaires de Questions Numériques
- L'équipe projet
- A propos de la Fing

## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

2014-2015



2013



2012



2011





## **Jacques-François Marchandise** Directeur de la recherche et de la prospective

Jacques-François Marchandise contribue à l'animation de la Fing depuis sa création fin 1999. Il est également enseignant à l'Ensci, à l'Université Rennes2, à Telecom ParisTech, et chercheur associé à l'Institut Telecom. Philosophe de formation, impliqué depuis 1982 dans l'innovation numérique, il s'intéresse plus particulièrement aux questions de maîtrise collective et d'appropriation, de réflexivité et de pensée critique. Il participe à la Fing comme à une "communauté apprenante" et comme à un organisme "passerelle", inter-réseaux, entre acteurs et chercheurs, entre théoriciens et praticiens, entre thématiques trop cloisonnées, entre organisations de toutes tailles.

## **Sophie Mahéo** Chef de projet

Sophie Mahéo rejoint la Fing en 2014, pour coordonner les activités collaboratives du pôle prospective, particulièrement Questions numériques.

Elle a notamment occupé les fonctions d'ingénieur en technologie de la formation à l'université Paris Descartes, et de responsable de l'animation des écosystèmes à Inria. Spécialisée en stratégie numérique, facilitation de projets et animation de l'innovation, elle a toujours travaillé à l'articulation entre dispositifs techniques et pratiques sociales. Elle participe à la Fing à la coordination des démarches Questions Numériques et Transitions<sup>2</sup>.

## À PROPOS DE LA FING



Depuis 2000, la Fing et ses partenaires ont construit un nouveau genre de «think & do-tank», reconnu dans toute l'Europe et au-delà. Les méthodes et les productions de la Fing inspirent les innovateurs, nourrissent les politiques publiques, stimulent les chercheurs.

**La Fing a pour mission de produire des idées neuves et actionnables pour anticiper les transformations numériques**

Paris : 8, passage Brulon, 75012

+33 (0)1 83 62 98 28

Marseille : CMCI, 2 rue Henri Barbusse, 13001

+33 (0)4 91 52 88 08

[www.fing.org](http://www.fing.org) • [www.internetactu.net](http://www.internetactu.net)

La Fing est une association loi de 1901 dont les ressources proviennent des cotisations de ses 330 adhérents, des contributions de ses partenaires et du soutien des entreprises, des collectivités locales et des acteurs publics à ses projets.